



Методика обучения иностранным языкам
и лингводидактика

УДК 372.881.111.1

EDN XMRKFS

<https://doi.org/10.33910/2686-830X-2026-8-2-102-109>

Лингводидактический потенциал обучения медиапотреблению и онлайн-интеракции в дискурсивном пространстве англоязычной блогосферы

М. С. Перевёрткина ¹, С. А. Носкова¹

¹ Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,
191186, Россия, г. Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 48

Сведения об авторах

Марина Сергеевна Перевёрткина,
SPIN-код: 6156-6759,
ResearcherID: Q-4925-2018,
ORCID: 0000-0002-9676-7489,
e-mail: mperevertkina@herzen.spb.ru
Софья Антоновна Носкова,
e-mail: noskovasonya2004@gmail.com

Для цитирования:

Перевёрткина, М. С., Носкова, С. А.
(2026) Лингводидактический
потенциал обучения
медиапотреблению и онлайн-
интеракции в дискурсивном
пространстве англоязычной
блогосферы. *Исследования языка
и современное гуманитарное
знание*, т. 8, № 2, с. 102–109.
<https://doi.org/10.33910/2686-830X-2026-8-2-102-109>
EDN XMRKFS

Получена 16 июня 2026; прошла
рецензирование 3 июля 2026;
принята 5 июля 2026.

Финансирование: Исследование
не имело финансовой поддержки.

Права: © М. С. Перевёрткина,
С. А. Носкова (2026).
Опубликовано Российским
государственным педагогическим
университетом им. А. И. Герцена.
Открытый доступ на условиях
лицензии CC BY 4.0.

Аннотация. Статья посвящена проблеме обучения медиапотреблению и онлайн-интеракции учащихся старшей профильной школы средствами англоязычной блогосферы. В работе дается комплексная характеристика дискурсивного пространства англоязычных блогов, которые рассматриваются не просто как источник контента, а как особая коммуникативная среда, функционирующая по специфическим лингвистическим и социальным законам. Авторами проанализированы и выделены ключевые особенности данного пространства, такие как гибридность устной и письменной речи, гиперперсональность, компрессия языковых средств, динамическая орфография и мультимодальность, которые в совокупности формируют феномен Netspeak. На основе проведенного анализа систематизированы и описаны три основные группы трудностей, с которыми сталкиваются обучающиеся при самостоятельном медиапотреблении: лингвокультурологические, коммуникативно-интерактивные и когнитивно-оценочные. В статье определены критерии отбора материалов англоязычной блогосферы для обучения старших школьников медиапотреблению и онлайн-интеракции как особому виду коммуникационной деятельности. Авторы называют несколько институциональных блогов, которые соответствуют обозначенным критериям отбора и могут применяться в учебном процессе в старшей школе, и на основе материалов одного из них приводят примеры упражнений, направленных на формирование у учащихся 10–11 классов целевых умений: от умений критического анализа медиатекста и верификации информации до умений выстраивания конструктивной и этичной онлайн-коммуникации в соответствии с принципами поведенческого этикета в цифровой среде. В заключительной части статьи сделан вывод о высоком, но все еще недостаточно раскрытом лингводидактическом потенциале блогосферы, применение материалов которой в учебном процессе может стать средством преодоления разрыва между содержанием обучения английскому языку и актуальными коммуникативными потребностями подростков.

Ключевые слова: медиапотребление, медиаграмотность, онлайн-интеракция, англоязычная блогосфера, обучение английскому языку, старшая профильная школа

English blogosphere as a resource for teaching media consumption and online interaction to high school EFL learners

М. С. Perevertkina ^{✉1}, S. A. Noskova ¹

¹ Herzen State Pedagogical University of Russia, 48 Moika Emb.,
Saint Petersburg 191186, Russia

Authors

Marina S. Perevertkina,
SPIN: 6156-6759,
ResearcherID: Q-4925-2018,
ORCID: 0000-0002-9676-7489,
e-mail: mperevertkina@herzen.spb.ru

Sofya A. Noskova,
e-mail: noskovasonya2004@gmail.com

For citation: Perevertkina, M. S.,
Noskova, S. A. (2026) English
blogosphere as a resource for
teaching media consumption and
online interaction to high school EFL
learners. *Language Studies and
Modern Humanities*, vol. 8, no. 2,
pp. 102–109. <https://doi.org/10.33910/2686-830X-2026-8-2-102-109>
EDN XMRKFS

Received 16 June 2026; reviewed
3 July 2026; accepted 5 July 2026.

Funding: The study did not receive
any external funding.

Copyright: © M. S. Perevertkina,
S. A. Noskova (2026). Published
by Herzen State Pedagogical
University of Russia. Open access
under [CC BY License 4.0](#).

Abstract. The article addresses the problem of teaching media consumption and online interaction and focuses on the potential of the English blogosphere as a tool for teaching students in high career-oriented schools. It outlines the key features of the discursive space of the English blogosphere and blogs, which are viewed not merely as a source of content but as a distinct communicative environment governed by specific linguistic and social norms. The authors analyse and highlight the key features of this space, such as the hybridization of spoken and written language, hyperpersonality, linguistic compression, dynamic orthography, and multimodality, which collectively constitute the phenomenon of Netspeak. Drawing on this analysis, three main groups of difficulties that learners may encounter when engaged in media consumption and online interaction within the English blogosphere are systematized and described: linguistic and cultural, communicative-interactive, and cognitive-evaluative. The article proposes criteria for selecting blogs aimed at teaching high schoolers media consumption and online interaction as a mode of communication. The authors identify several institutional blogs that meet the proposed selection criteria and can be used in teaching English at high school, and, using the content of one of them, provide examples of exercises designed to develop target skills in 10th- and 11th-grade students: from the ability to critically analyse media texts and verify information to the ability to build constructive and ethical online communication in accordance with the principles of netiquette. The article concludes that the English blogosphere is a valuable and underexplored resource for English language teaching and that integrating blogs into the educational process can serve as a means of bridging the gap between the content of English language teaching and the actual communicative needs of adolescents.

Keywords: media consumption, media literacy, online interaction, English blogosphere, English language teaching, senior high career-oriented school

Введение

Современная цифровая среда оказывает значительное влияние на способы коммуникации. Особое место в цифровом пространстве занимает блогосфера, а пользователи блогов регулярно взаимодействуют с медиаконтентом и вступают в различные формы онлайн-коммуникации. Растущее влияние блогосферы на пользователей старшего подросткового возраста представляется необходимым учитывать при организации их обучения, в частности иностранному языку. Таким образом, в условиях активного распространения блогов как особого вида интернет-коммуникации одной из задач современного иноязычного образования становится формирование у обучающихся умений критически оценивать и потреблять медиаконтент, анализировать позицию автора, распозна-

вать манипулятивные стратегии, а также осуществлять онлайн-интеракцию в цифровой среде. Особую актуальность данная проблема приобретает в старшей профильной школе, так как старшеклассники являются активными потребителями медиаконтента и регулярно взаимодействуют с различными интернет-ресурсами, в том числе англоязычными. Так, по данным аналитического отчета «Лаборатории Касперского» 40% из более 1000 опрошенных подростков в возрасте 15–17 лет смотрят видео с блогерами в Интернете на регулярной основе (Взрослые и дети в интернете... 2024, 4).

Несмотря на очевидную вовлеченность старших школьников в цифровое дискурсивное пространство, в том числе англоязычное, вопросы обучения медиапотреблению и онлайн-интеракции не являются в полной мере решенными в методике обучения иностранному

языку, в связи с чем актуальность приобретает исследование лингводидактического потенциала англоязычной блогосферы как средства обучения старших школьников медиапотреблению и онлайн-интеракции.

Медиаграмотность и медиапотребление: терминологический аппарат исследования

В современной образовательной среде медиаграмотность рассматривается как одна из ключевых составляющих цифровой компетентности обучающихся, а «перед системой образования встает задача формирования медиаграмотных членов общества, способных адекватно взаимодействовать с потоками информации, что предполагает формирование культуры восприятия, анализа, интерпретации и критического осмысления медиатекстов» (Чичерина 2007, 159). Активное развитие цифровых технологий и социальных сетей привело к тому, что подростки ежедневно взаимодействуют с большим объемом медиаконтента, значительная часть которого представлена в англоязычном сегменте Интернета. Национальная ассоциация медиаграмотности National Association for Media Literacy Education предлагает определять медиаграмотность как способность получать доступ к информации, анализировать и оценивать ее, создавать контент и действовать, используя все формы коммуникации (Media Literacy Basics 2026). В российской научной и справочной литературе существует ряд определений медиаграмотности (Н. В. Чичерина 2012; А. В. Федоров 2014; А. А. Ионина 2017; Н. Т. Шынгысова, Б. А. Мусаева 2020; М. А. Филиппов 2025; Т. Н. Макашова 2025 и др.). В рамках данной работы под медиаграмотностью, вслед за А. В. Федоровым, будем понимать «умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, “читать” медиатекст» (Федоров 2014, 25). Медиаграмотность находит свое практическое применение в акте медиапотребления, которое также стало предметом ряда современных исследований (Д. В. Дунас 2021; Е. П. Немировская, В. С. Алексеева 2024; В. М. Резонова 2025; Н. Р. Девяткин 2025 и др.). В данной статье будем придерживаться определения медиапотребления как «процесса восприятия, осмысления, оценки, анализа и создания медиатекстов, осуществляемого аудиторией в рамках ее культурных, социальных и политических практик» (Федоров 2014, 56).

Англоязычная блогосфера является востребованной средой медиапотребления, осуществляемого старшими школьниками: у них есть потребность в самовыражении через социальные сети и поиске единомышленников (Бойд 2020, 9), потребление медиаконтента у них часто носит стихийный характер, а их восприятие рисков отличается от взрослого. При этом следует отметить, что курс английского языка для учащихся 10–11 классов даже на углубленном уровне не включает материалы блогов и не предусматривает обучение подростков медиапотреблению несмотря на то, что применение блогов для создания условий для аутентичной коммуникации, в которой обучающиеся выступают активными участниками общения, повышает их мотивацию к изучению иностранного языка (Ducate, Lomicka 2005). Вследствие этого формируется разрыв между содержанием курса английского языка и коммуникативными потребностями школьников в цифровой среде, что и определяет проблему данного исследования и актуализирует потребность в методически корректной интеграции англоязычных блогов в учебный процесс.

Методологическая основа исследования

Методологическую основу исследования составил комплекс взаимодополняющих методов, выбор которых был обусловлен междисциплинарным характером изучаемой проблемы. В ходе исследования был проведен анализ отечественной и зарубежной научной литературы по вопросам формирования медиаграмотности школьников и организации обучения онлайн-интеракции. Отдельное внимание было уделено анализу требований нормативных документов — в первую очередь актуальной редакции Общеввропейских компетенций владения иностранным языком (Common European Framework of Reference for Languages — CEFR), где онлайн-интеракция впервые выделена как отдельный вид коммуникационной деятельности. Основным методом сбора эмпирических данных выступил контент-анализ материалов англоязычной блогосферы — публикаций и сопровождающих их комментаторских веток. Для проведения контент-анализа была сформирована выборка из 30 публикаций из 6 англоязычных блогов, ориентированных на подростковую аудиторию, и сопровождающих их комментариев. Единицами анализа выступили комментаторские ветки, каждая из которых рассматривалась как целостная, а в качестве единиц счета были опре-

делены лексические маркеры и речевые клише, применяемые для реализации участниками обсуждений коммуникативных стратегий. Процедура кодировки была осуществлена вручную, материал сгруппирован в две основные категории в соответствии с задачами исследования: (1) языковые особенности (сленг, эмоционально-оценочная лексика, графические средства выразительности и др.); (2) коммуникативные стратегии онлайн-интеракции (согласие или несогласие, поддержка или возражение; способы разрешения конфликтной ситуации и др.). Контент-анализ был выполнен для выделения основных трудностей, которые могут возникнуть у обучающихся в ходе онлайн-интеракции, и будут перечислены и проиллюстрированы примерами в данной статье.

Результаты проведенного анализа отечественной и зарубежной научной литературы по проблеме исследования и положений нормативных документов, а также контент-анализа англоязычных блогов, примененного для выявления и систематизации лингводискурсивных особенностей текстов и комментариев в англоязычных блогах, обусловили необходимость рассмотреть дискурсивное пространство англоязычной блогосферы как особую среду, в которой подростки осуществляют онлайн-интеракцию, отобрать англоязычные блоги как средство обучения и разработать упражнения для обучения школьников медиапотреблению.

Лингводискурсивные особенности англоязычной блогосферы как фактор возникновения трудностей обучающихся

В актуальной редакции Общеввропейских компетенций владения иностранным языком онлайн-интеракция выделяется как самостоятельный вид коммуникационной деятельности, наряду с устной и письменной интеракцией, и под ней понимается форма совместной речевой деятельности, возникающая в условиях опосредованного цифровой средой общения, в ходе которой участники совместно создают дискурс в сети (CEFR 2018, 96). Коммуникация в условиях блогосферы строится на основе принципов мульти-modalности, интерактивности, постоянной обратной связи и активного вовлечения аудитории в процесс создания и потребления контента. Очевидно, что общение в этой среде обладает рядом особенностей. Так, Д. Кристалл, описывая эти особенности, предлагает выделять особую разновидность английского языка — Netspeak. Выделенные Д. Кристаллом характеристики

Netspeak признаны в качестве основополагающих и в ряде современных исследований данного феномена (Л. Антьё (L. Antieau), 2009; С. К. Херринг (S. C. Herring), 2015; С. Х. Юрида (S. H. Jurida), 2015; С. Тхангарадж (S. Thangaraj), М. Маниам (M. Maniam), 2015; Т. Джукич Живадинович (T. Đukic Živadinović), 2017; А. М. Оганьян, О. В. Мозырева, 2020; Д. Рахим (D. Rahim), 2022; И. М. Пуспитасари (I. M. Puspitasari), 2024; М. Фарид (M. Fareed), Н. Камал (N. Kamal), Т. Ахмед (T. Ahmed), М. А. Лодхи (Dr. M. A. Lodhi), 2025; А. Г. Анисимова, Л. Л. Баранова, 2025), а в рамках данной работы приняты как базисные и достаточные для определения основных трудностей, которые могут испытывать обучающиеся, осуществляя коммуникацию в блогосфере. Не претендуя на формирование исчерпывающего представления о Netspeak, в качестве наиболее значимых для учета в учебном процессе его характеристик отметим:

- гибридность устной и письменной речи (сокращения, междометия, дискурсивные маркеры: OMG, literally, you know);
- гиперперсональность и имитацию диалогического общения (обращение к подписчикам: besties, риторические вопросы: Right?);
- компрессию языковых средств (аббревиатуры и акронимы: POV, GRWM) и их высокую вариативность в зависимости от контекста;
- частотность неологизмов (интернет-сленг: delulu, no cap, main character);
- динамическую орфографию и пунктуацию (множественные знаки препинания, намеренные нарушения нормы: WHAT DO YOU MEAN?????);
- наличие интерактивных элементов (хэштеги, упоминания: #mylife, @charlixcx);
- активное использование эмодзи и графических символов, усиление роли визуальных элементов (изображений, GIF и видео) в передаче смыслов;
- создание цифрового образа языковыми средствами (CEO of my own world) (Crystal 2004; Thangaraj, Maniam 2015).

Обозначенные особенности дискурсивного пространства англоязычной блогосферы приводят к возникновению трудностей у обучающихся, которые осуществляют медиапотребление в этой среде. Контент-анализ публикаций в блогах и сопровождающих их комментаторских веток позволил выделить основные трудности, которые могут возникнуть у обучающихся, и систематизировать их в 3 группы: (1) лингвокультурологические трудности (например, англоязычные реалии

и аббревиатуры, характерные для определенных сообществ (POV, vlogmas, poob и др.), неологизмы, сленг); (2) коммуникативно-интерактивные трудности, возникающие при осуществлении комментирования (Жукова, Константинова 2024, 333), обмене реакциями и участии в обсуждениях (например, игнорирование поведенческого этикета и средств невербального общения (Девятерикова 2025, 103); (3) когнитивно-оценочные трудности (например, неспособность разграничивать объективную информацию и субъективное мнение автора блога).

Использование аутентичных материалов блогов при обучении иностранному языку могло бы минимизировать перечисленные трудности, познакомить учащихся с современными моделями онлайн-коммуникаций и сформировать их умения в медиапотреблении и онлайн-интеракции в цифровом пространстве.

Принципы и результат отбора англоязычных блогов в учебных целях

Успешность обучения медиапотреблению и онлайн-интеракции в значительной степени определяется качеством отобранных интернет-ресурсов. В этой связи значимость приобретает процесс отбора англоязычных блогов, при осуществлении которого предлагаем руководствоваться следующими принципами: принципом аутентичности, актуальности тематики и соответствия возрасту подростков, насыщенности языковыми средствами и доступности языкового оформления для старших школьников, социокультурной ценности, коммуникативной целесообразности, интерактивности, предусматривающей наличие образцов речевого поведения в условиях естественной сетевой коммуникации. Помимо перечисленных принципов при отборе блогов предлагаем учитывать качество изображения (визуальная привлекательность) и качество звука (отсутствие посторонних шумов, естественный темп речи).

На основании перечисленных принципов нами были отобраны англоязычные блоги, позволяющие ознакомить учащихся с образцами вертикальной (от автора контента к аудитории), горизонтальной (между пользователями) и инициативной (от аудитории к автору контента) онлайн-коммуникации*. Приоритет при отборе

был отдан не частным блогам отдельных авторов, применение которых в учебном процессе может создавать ряд методических рисков — от корректности языкового оформления до этически спорного содержания, а институциональным платформам (информационным, образовательным, дискуссионным), которые придерживаются прозрачной редакционной политики, осуществляют контроль качества языкового и содержательного наполнения и, таким образом, являются образцом более безопасной для образовательного процесса среды.

Для формирования умений критического анализа медиатекстов и интерпретации авторской позиции предлагаем применять материалы образовательных видеохостингов (например, TED-Ed) и информационных платформ (например, WSJ), разделы мнений в онлайн-прессе (например, The Guardian Opinion section). В качестве средства развития умений в онлайн-интеракции и обмене мнениями представляется целесообразным организовать обучение на основе материалов, размещенных на таких дискуссионных онлайн-площадках и платформах, как Reddit (например, сообщества r/changemyview и r/AskHistorians), а также комментаторских разделов под публикациями в англоязычных средствах массовой информации.

Иллюстрация возможностей организации обучения медиапотреблению и онлайн- интеракции: примеры упражнений

В ходе исследования было установлено, что материалы англоязычной блогосферы обладают лингводидактическим потенциалом и дают возможность воссоздавать ситуации реальной коммуникации в условиях цифровой среды при обучении иностранному языку. Помимо этого, значительное количество и многообразие блогов — по данным WebTribunal, суммарно в мире их насчитывается более 600 миллионов (Kesteven 2023, 56) — позволяет отбирать эти средства обучения с учетом необходимости осуществления в современном иноязычном образовании как индивидуализации на материале письменных текстов, аудио- и видеофрагментов, так и методической адаптации упражнений (Перевёрткина, Сейфединова 2025, 124). Приведем примеры упражнений, которые могут применяться для обучения старших школьников медиапотреблению и онлайн-интеракции в англоязычной блогосфере.

Обучение учащихся старшей профильной школы медиапотреблению может быть органи-

* Носкова, С. А. (2026) Технология обучения учащихся старшей профильной школы медиапотреблению и онлайн-интеракции в англоязычной блогосфере (выпускная квалификационная работа) / науч. рук. М. С. Перевёрткина. СПб., 69 с.

зовано на основе материалов видеофрагмента “How Shein Built a \$66B Fast-Fashion Empire”, отобранного нами в соответствии с обозначенными критериями с информационной платформы WSJ.

На предтекстовом этапе с целью запуска механизма вероятностного прогнозирования может быть предложено следующее упражнение: *Look at the thumbnail of the video and read its title. Who is the publisher (WSJ)? What is the main purpose of this video? Is it to entertain, advertise, inform, or investigate? Share your ideas.*

Текстовый этап предусматривает просмотр обучающимися видео с одновременным выполнением упражнения, направленного на формирование умения различать фактологическую информацию и оценочные суждения: *Watch the video and divide the information into two columns: facts and opinions.*

Facts	Opinions
Shein controls 40% of the U. S. fast-fashion market.	It remains one of the least transparent fast-fashion companies.

На послетекстовом этапе представляется возможным предложить обучающимся сравнить свои ответы и обосновать сделанный выбор, а также разработать инструкцию для проверки достоверности медиаконтента: *Create a “Media Reliability Checklist” with 5 criteria to help peers distinguish trustworthy reports from potentially misleading content.*

Обучение онлайн-интеракции при использовании материалов данного видеоблога предлагаем организовать в соответствии с формируемым у обучающихся умением. Например, для формирования умений формулировать комментарии, уважительно выражать согласие или несогласие можно предложить следующее упражнение: *Read the exchange under the video. How could each user have expressed their viewpoint more respectfully and constructively? Rewrite both comments to be more netiquette-friendly.*

— UserX: *This is why I only buy from sustainable brands like Patagonia. Everyone who buys Shein is destroying the planet!*

— UserY: *Not everyone can afford \$100 t-shirts. Stop judging poor people. You're part of the problem with your elitism!*

Формирование умения распознавать и решать конфликты с другими пользователями может быть осуществлено посредством выполнения следующего упражнения: *Read the comment exchange under the video and answer the following questions. (1) How did this conflict start? What did*

User1 say that might have caused a negative reaction? (2) Find the «trigger word or phrase» that turned the conversation into an aggressive one. (3) At what point did the argument become personal?

— User1: *This is so sad. I'm never buying fast fashion again. Everyone should stop supporting these brands.*

— User2: *Easy for you to say. Some people can't afford expensive ethical brands. Not everyone has money like you.*

— User1: *Where did I say you have to buy expensive? Just buy LESS. It's not that hard.*

— User2: *Wow, so now you're telling poor people what to do? Typical. You don't know anything about my life.*

— User1: *I'm not attacking you! I'm talking about the environment. Why are you making this personal?*

— User2: *You started it by judging people who shop at Shein. Bye.*

Imagine you are a third user who wants to help stop the conflict. What would you write? Create a short comment to mediate this conflict.

Выводы

Подводя итог, отметим, что англоязычная блогосфера обладает лингводидактическим потенциалом и ее материалы могут применяться как средство обучения старших школьников медиапотреблению и онлайн-интеракции.

Систематизация специфических характеристик дискурсивного пространства блогов, выраженных в феномене Netspeak, позволила не только описать актуальное состояние английского языка, используемого в Сети, но и выявить лингвокультурологические, коммуникативно-интерактивные и когнитивно-оценочные трудности, с которыми могут сталкиваться обучающиеся при посещении англоязычного сегмента Интернета. Обозначенные особенности и выделенные трудности актуализировали необходимость целенаправленного формирования умений обучающихся в распознавании манипулятивных стратегий, разграничении фактов и субъективного мнения, а также в интерпретации социокультурных кодов, заложенных в сообщениях англоязычных блогов. Перечисленные в статье принципы отбора аутентичного материала могут применяться педагогами для выбора англоязычных блогов как основы для моделирования в учебных условиях вертикальной, горизонтальной и инициативной онлайн-коммуникации. Разработанные на основе материалов англоязычных блогов упражнения наглядно демонстрируют, как можно методи-

чески корректно организовать процесс формирования умений старших школьников конструктивно выражать несогласие, разрешать конфликтные ситуации и соблюдать поведенческий этикет в цифровой среде.

Перспективы дальнейших исследований видятся в расширении эмпирической базы и могут быть связаны с адаптацией материалов англоязычной блогосферы и упражнений к ним для обучения учащихся других возрастных групп и/или изучающих английский язык на базовом уровне, а также в создании цифрового банка методически верифицированных материалов англоязычной блогосферы для учителей английского языка.

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии потенциального или явного конфликта интересов.

Conflict of Interest

The authors declare that there is no conflict of interest, either existing or potential.

Вклад авторов

Вклад авторов равноценен.

Author Contributions

The authors' contributions are equal.

Список литературы

- Бойд, Д. (2020) *Все сложно: Жизнь подростков в социальных сетях*. М.: Изд. дом ВШЭ, 352 с.
- Взрослые и дети в интернете: цифровые привычки, риски и безопасность. Аналитический отчет. (2024) *Лаборатория Касперского*. [Электронный ресурс]. URL: https://kids.kaspersky.ru/article/vzroslye_i_deti_v_internete_analiticheskiy_otchet_2024 (дата обращения 15.06.2026).
- Девятерикова, Е. В. (2025) Средства невербального общения как компонент содержания обучения иностранному языку. В кн.: Н. В. Акимова (ред.) *Теория и практика обучения иностранным языкам: традиции и перспективы развития. Материалы X международной научно-практической онлайн-конференции студентов и молодых ученых*. М.: Изд-во Государственного университета просвещения, с. 101–105.
- Жукова, О. В., Константинова, С. И. (2024) Комментирование как прием обучения учащихся монологической речи на уроках английского языка. В кн.: Н. В. Кормилина, Н. Ю. Шугаева (ред.). *Актуальные вопросы иноязычного образования в контексте межкультурного взаимодействия. Сборник научных статей XXXVI Международной научно-практической конференции*. Чебоксары: Изд-во Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева, с. 330–337.
- Перевёрткина, М. С., Сейфединова, А. (2025) Методическая адаптация упражнений как актуальная профессиональная задача учителя иностранного языка в условиях индивидуализации обучения. *Рема*, № 2, с. 118–141. <https://doi.org/10.31862/2500-2953-2025-2-118-141>
- Федоров, А. В. (2014) *Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности*. М.: Директ-Медиа, 62 с.
- Чичерина, Н. В. (2007) Типология медиатекстов как основа формирования медиаграмотности. *Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена*, т. 9, № 47, с. 159–166.
- Crystal, D. (2004) *A Glossary of Netspeak and Textspeak*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 197 p.
- Ducate, L. C., Lomicka, L. L. (2005) Exploring the blogosphere: Use of web logs in the foreign language classroom. *Foreign Language Annals*, vol. 38, no. 3, pp. 410–421. <https://doi.org/10.1111/j.1944-9720.2005.tb02227.x>
- Kesteven, L. (2023) Publishing via Blogs. In: *Publishing Online for Writers*. Cham: Palgrave Macmillan Publ., pp. 55–66.
- Thangaraj, S., Maniam, M. (2015) The influence of netspeak on students' writing. *Journal of Education and Learning*, vol. 9, no. 1, pp. 45–52. <https://doi.org/10.11591/edulearn.v9i1.963>

Sources

- Common European framework of reference for languages: Learning, teaching, assessment. Companion Volume with New Descriptors*. (2018) [Online]. Available at: <https://rm.coe.int/cefr-companion-volume-with-new-descriptors-2018/1680787989> (accessed 15.06.2026). (In English)
- Media Literacy Basics. (2026) *NAMLE*. [Online]. Available at: <https://mlw.namle.org/resources/media-literacy-basics/> (accessed 15.06.2026). (In English)

References

- Adults and Children online: Digital Habits, Risks and Safety. Analytical report. (2024) *Kaspersky Lab*. [Online]. Available at: https://kids.kaspersky.ru/article/vzroslye_i_deti_v_internete_analiticheskiy_otchet_2024 (accessed 15.06.2026) (In Russian)

- Boyd, D. (2020) *It's complicated: The social lives of networked teens*. Moscow: HSE Publ., 352 p. (In Russian)
- Chicherina, N. V. (2007) Typology of media texts as a basis for media literacy formation. *Izvestia: Herzen University Journal of Humanities & Sciences*, vol. 9, no. 47, pp. 159–166. (In Russian)
- Crystal, D. (2004) *A Glossary of Netspeak and Textspeak*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 197 p. (In English)
- Devyaterikova, E. V. (2025) Nonverbal means of communication as a component of the content of learning foreign languages. In: N. V. Akimova (ed.). *Theory and practice of teaching foreign languages: Traditions and development prospects*. Materials of the 10th International scientific and practical online conference of students and young scientists. Moscow: State University of Education Publ., pp. 101–105. (In Russian)
- Ducate, L. C., Lomicka, L. L. (2005) Exploring the blogosphere: Use of web logs in the foreign language classroom. *Foreign Language Annals*, vol. 38, no. 3, pp. 410–421. <https://doi.org/10.1111/j.1944-9720.2005.tb02227.x> (In English)
- Fedorov, A. V. (2014) *Media education dictionary, media education, media literacy, media studies, media competence*. Moscow: Direkt-Media Publ., 62 p. (In Russian)
- Kesteven, L. (2023) Publishing via blogs. In: *Publishing online for writers*. Cham: Palgrave Macmillan Publ., pp. 55–66. (In English)
- Perevertkina, M. S., Seifedinova, A. (2025) Methodological adaptation of exercises as a core pedagogical responsibility of a foreign language teacher in the context of individualized instruction. *Rhema*, no. 2, pp. 118–141. <https://doi.org/10.31862/2500-2953-2025-2-118-141> (In Russian)
- Thangaraj, S. R., Maniam, M. (2015) The influence of netspeak on students' writing. *Journal of Education and Learning*, vol. 9, no. 1, pp. 45–52. <https://doi.org/10.11591/edulearn.v9i1.963> (In English)
- Zhukova, O. V., Konstantinova, S. I. (2024) Commenting as a method of teaching monologic speech to students at English lessons. In: N. V. Kormilina, N. Yu. Shugaeva (eds.). *Topical Issues of foreign language education in the context of intercultural interaction: Collection of scientific articles from the XXXVI international scientific and practical conference*. Cheboksary: Chuvash State Pedagogical University Publ., pp. 330–337. (In Russian)