



УДК 81-25

EDN NFHGMH

<https://doi.org/10.33910/2686-830X-2026-8-2-60-66>

Особенности выбора «слова года» разными лингвокультурными сообществами

А. М. Витошнова ¹

¹ Университет науки и технологий МИСИС, 119049, Россия, г. Москва, Ленинский пр-т, д. 4, стр. 1

Сведения об авторе

Анна Михайловна Витошнова,
ORCID: 0009-0001-2901-8736,
e-mail: annafox@inbox.ru

Для цитирования:

Витошнова, А. М. (2026).
Особенности выбора «слова года»
разными лингвокультурными
сообществами. *Исследования языка
и современное гуманитарное
знание*, т. 8, № 2, с. 60–66. <https://doi.org/10.33910/2686-830X-2026-8-2-60-66> EDN NFHGMH

Получена 11 мая 2026; прошла
рецензирование 16 июня 2026;
принята 7 июля 2026.

Финансирование: Исследование
не имело финансовой поддержки.

Права: © А. М. Витошнова (2026).
Опубликовано Российским
государственным педагогическим
университетом им. А. И. Герцена.
Открытый доступ на условиях
лицензии CC BY 4.0.

Аннотация. Каждый естественный человеческий язык отражает специфику бытия этнического сообщества, к которому он привязан. Эта специфика интерпретируется членами сообщества через ряд когнитивных процессов; в результате этого знания, полученные извне и имеющие изначально неязыковой статус, облекаются в языковую форму. Данная статья анализирует фиксацию национальными языками возникающих социальных, экономических и политических явлений: на примере выбора «слова года–2025» разными лингвокультурными сообществами выявляется национальная специфика каждого из них. В статье рассматривается выбор «слова года» в Германии, США, Великобритании, Польше и России в синхронии и частично в диахронии. В результате сопоставления результатов голосования в рамках акции «Слово года–2025» в двух германских и двух славянских языках выявляется тенденция к отражению ими все большего числа явлений глобального масштаба. Актуальность данной работы обусловлена тем, что, функционируя как «капсула времени», слово года выявляет приоритетность социальной, культурной или политической перспективы в каждом конкретном случае, что позволяет лучше понять национальную языковую картину мира и национальное самосознание каждого из рассматриваемых лингвокультурных сообществ. В результате сопоставления шорт-листов и победителей проекта «Слова года–2025» обнаруживаются слова и фразы, совпадающие в разных языках, что отражает языковую и социально-политическую озабоченность одними и теми же феноменами современного мира. При этом отличительной чертой англоязычных списков и номинантов «слова года» является наличие антропонимов и различных их производных, которые функционируют как имена собственные. Выбор немецкоязычного сообщества демонстрирует его озабоченность политической и экономической ситуацией в стране и в мире, в то время как польский язык старается отразить в своем коротком списке разные аспекты жизни общества. В русском языке главные слова и фразы 2025 года распадаются на три различных в идеологическом и понятийном плане направления, каждое из которых отражает многомерность и вариативность русской лингвокультуры.

Ключевые слова: слово года, лингвокультура, английский, немецкий, польский, русский

Peculiarities of choosing the “word of the year” by different linguacultural communities

A. M. Vitoshnova ✉¹

¹ National University of Science and Technology MISIS, 4, Leninskij prospect, Moscow 119049, Russian Federation

Author

Anna M. Vitoshnova,
ORCID: 0009-0001-2901-8736,
e-mail: annafox@inbox.ru

For citation: Vitoshnova, A. M. (2026) Peculiarities of choosing the “word of the year” by different linguacultural communities. *Language Studies and Modern Humanities*, vol. 8, no. 2, pp. 60–66. <https://doi.org/10.33910/2686-830X-2026-8-2-60-66> EDN NFGMH

Received 11 May 2026; reviewed 16 June 2026; accepted 7 July 2026.

Funding: The study did not receive any external funding.

Copyright: © A. M. Vitoshnova (2026). Published by Herzen State Pedagogical University of Russia. Open access under [CC BY License 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Abstract. The specificity of every ethnic community is conceptualized and interpreted by community members through a series of cognitive processes; as a result, knowledge, that is acquired from the outer world and is initially non-linguistic, is given a linguistic form. This article analyzes how national languages capture emerging social, economic, and political phenomena, based on the choice of the “Word of the Year 2025” by different linguacultural communities. The present article examines the choice of “Words of the Year” in Germany, the United States, Great Britain, Poland, and Russia, in the aspect of synchrony and diachrony, partially. A comparison of the voting results for the “Word of the Year 2025” campaign in two Germanic and two Slavic languages reveals a trend toward reflecting an increasing number of global phenomena. The relevance of this work is due to the fact that the “Word of the Year” reveals the priority of social, cultural, or political perspectives in each specific case. By functioning as a “time capsule”, an officially chosen word (as well as a shortlist) provides a better understanding of the national linguistic worldview. By comparing the shortlists and the winners of the “Words of the Year 2025” projects, words and phrases that are common across languages are identified. The coinciding choices reflect shared linguistic and sociopolitical concerns about the same phenomena in the modern world. A distinctive feature of the English-language lists and nominees for “Word of the Year” is the presence of anthroponyms and their various derivatives, which function as proper names. The choice of the German-speaking community demonstrates its concern for the political and economic situation in the country across the world, while the Polish language attempts to reflect various aspects of society in its shortlist. In Russian, the main words and phrases of 2025 fall into three distinct ideological and conceptual categories, each reflecting the multidimensional nature of Russian linguistic culture.

Key words: word of the year, linguistic culture, English, German, Polish, Russian

Введение

Любое этническое сообщество характеризуется уникальной, своей собственной картиной мира, которая отличает его от сотен и тысяч других. Наличие уникальной картины мира в рамках каждой отдельной народности есть инструмент ее самоопределения и самоотжествляемости; именно национально-специфическая картина мира формирует национальную идентичность. Можно было бы назвать этот феномен явлением абстрактным, если бы не язык. Именно язык, опираясь на картину мира каждого конкретного этнокультурного сообщества и одновременно формируя ее, является средством накопления, хранения, упорядочивания и передачи знания из поколения в поколение. Все эти процессы становятся возможными благодаря систематизации при помощи

языка элементов информационно-когнитивной системы. Переработка информации становится возможной после деления информационного поля на фрагменты, формирования когнитивных структур и их упорядочивания. Эти процессы направлены на перевод знаний, полученных извне и имеющих изначально неязыковой статус, в языковую форму.

Закрепление в языковой форме культурных, социальных и исторических феноменов формирует и упорядочивает национально-этническую картину мира, которая, в свою очередь, не является и никогда не являлась застывшей абстракцией. При наличии глубинной инвариантной составляющей, которая обусловлена национальной спецификой в каждом конкретном случае, происходит также смена идеографических смыслов, что представляет собой отражение эволюции культуры и языка. Интересно прона-

блюдают фиксацию национальным языком возникающих социальных, экономических, политических явлений; наглядность данных процессов обеспечивает выбор некоторыми языками «слова года». Стоит заметить, что со временем к данной акции присоединяется все больше стран и языков; выбор «слова года» можно рассмотреть как своеобразную емкую и сжатую летопись, где одно слово или фраза способны ретроспективно воссоздать культурно-исторический, социальный или политический контекст прошедших лет.

Основная часть

Старейшей европейской институциональной организацией, которая наблюдает и фиксирует изменения и тенденции национального языка, является «Общество немецкого языка» (Gesellschaft für deutsche Sprache — GfdS). Источником вдохновения послужил так называемый вечный архив (*Ewigkeitsdatei*) — постоянно пополняющийся архив интересных случаев употребления различных слов и выражений в СМИ и других внешних источниках. GfdS ведет «вечный архив» с 1970 года, и именно тогда впервые было выбрано слово года — *aufmüpfig* ‘мятежный / бунтарский’. Однако систематически и ежегодно данный проект реализуется с 1977 года; в течение года GfdS собирает предложения по словам — от анализа отдельных ежедневных газет и СМИ до предложений языковых энтузиастов. В декабре члены исполнительного совета и научные сотрудники общества составляют список из десяти слов / фраз, которые доминировали в общественном дискурсе в уходящем году; при этом выбор основывается не на частотности употребления, а на значимости слова и его популярности в немецкоязычном социуме. В список десяти значимых слов могут входить как отдельные слова, так и фразы, которые понимаются экспертами как слова «в более широком смысле»; победителем становится слово / фраза, которые наиболее ярко отражают изменения в экономической, политической и социальной сфере. Так, словом года-2025 членами жюри GfdS в Висбадене было выбрано *KI-Ära* — ‘эра искусственного интеллекта’. По мнению экспертов немецкого языка, намеченная тенденция была очевидной в предыдущие годы: в 2023 и 2024 годах в шорт-лист вошли слова *KI-Boom* ‘бум ИИ’ и *generative Wende* ‘генеративный поворот’ соответственно. Выражается опасение, что, при всех открывающихся для человека перспективах, завершившийся поворот и продолжающийся бум, которые привели к *Эре*

ИИ, могут способствовать ослаблению и утрате критического мышления. Устная и письменная немецкая речь, как и будущее немецкого языка в целом должны рассматриваться сквозь призму изменений, со знаком ли плюс это будет или со знаком минус — покажет время. В шорт-лист *Wörter des Jahres* вошли следующие слова: *deal* ‘сделка’, *Land gegen Frieden* ‘земля в обмен на мир’, *Sondervermögen* ‘специальный фонд’, *Wehrdienst-Lotto* ‘лотерея военной службы’, *Drohniesierung* (примерно можно перевести как ‘дронизация’), *Strafzölle* ‘штрафные пошлины’, *Wohlstandsverlust* ‘снижение общего уровня жизни’, *klimamüde* ‘усталость от проблем, связанных с климатом’, *Vertiktokung* (условно можно перевести как ‘отиктокивание’) (Suchresultate für: Wörter des Jahres 2026).

Еще одним сообществом, которое дольше других (с 1990 года) реализует проект «Слово года», является Американское диалектологическое общество (American Dialect Society — ADS). ADS является некоммерческой организацией, миссия которой заключается в «поощрении изучения любых аспектов всех языков и диалектов, используемых или встречающихся в Северной Америке (а также на связанных с ней островах в Тихом и Атлантическом океанах) и в Карибском бассейне, а также языков, которые на них влияют: разговорных, жестовых или письменных, современных или исторических, коренных или привнесенных, распространенных или редких». ADS проводит ежегодную лингвистическую конференцию, которая в январе 2026 года прошла в Новом Орлеане совместно с Лингвистическим обществом Америки (Linguistic Society of America). Помимо традиционных для данной конференции докладов в духе «*Monophthongization in southern Minnesotans*», «*Back upgliding vowels in earlier Baltimore English*», «*Spanish-origin adverbial and minor grammatical calques in Miami English*» и т. п., ряд докладов анализирует процессы, связанные с изменениями в современном американском английском. Эти процессы обусловлены не изначальной вариативностью языка, а социальными сдвигами и тенденциями, например: «*It's very Cinderella: Intensifiers and drag language*», «*The evolution of American English familiarizers: Reported use of 'bro', 'bru', 'dude', 'girl', 'man'*» и т. п.

В рамках данной конференции и определяется слово-победитель. В течение всего года любой желающий может предлагать слова-кандидатуры; окончательное решение принимается экспертным советом в результате поэтапного голосования. В пресс-релизе при этом отмечается, что члены совета делают это

«в шутильной форме и не претендуют на то, чтобы официально вводить новые слова в английский язык. Они лишь подчеркивают, что языковые изменения — это естественный, беспрерывный и увлекательный процесс» (American Dialect Society Selects... 2026). Победителем 2025 года стало слово *slop* — ‘низкокачественный контент в больших количествах, создаваемый чаще всего искусственным интеллектом’. Также совет признал *slop* продуктивным словообразовательным элементом. Известно, что моносиллабизм английского языка делает возможным создание составных и сложных слов, имеющих при этом плотную семантическую нагрузку: так, *slop* в сочетании с различными словами обозначает нечто, имеющее низкое качество и производимое при этом в больших количествах. В отличие от немецкого GfdS, Американское диалектологическое общество не ограничивается финальным списком из 10 слов; голосование проходит в номинациях «Most Useful», «Most Likely to Succeed», «Political Word of the Year», «Digital Word of the Year» и др. Среди номинантов прошедшего года — фраза *That's AI*, которая означает выражение недоверия в ситуации, когда что-то представляется как реальное, но при этом оно создано искусственным интеллектом; *lowkirkenuinely* — комбинация сразу из трех слов, одно из которых является антропонимом, имеющим отношение к политике. Любопытно отметить, что в английском языке нарастает тенденция к образованию слов или фраз, в составе которых есть компонент-антропоним. В номинациях «слова года» от ADS встречается, помимо упомянутого *lowkirkenuinely*, например, *Kavanaugh stop* — термин, связанный с делом о правах мигрантов.

Однако действительно популярным и ожидаемым событием выбор слова года в США сделал Merriam-Webster. Интересно отметить, что, в то время как ADS производит окончательный выбор на основании мнения лингвистов-профессионалов, Merriam-Webster делает это на основании статистики поисковых запросов на своем сайте. Премия проводится с 2003 года, при этом на определенном этапе было принято решение выбирать номинантов слова года на основании опроса среди пользователей онлайн-словаря, которые предлагали свои кандидатуры слов. Однако такая практика не просуществовала долго, и с 2008 года предложения пользователей перестали рассматриваться как определяющий фактор. В 2025 году победителем (на основании количества посещений страниц словаря и тезауруса) оказалось также слово *slop* (2025 Word of the Year... 2025). Примечательно,

что на втором месте по популярности находится *gerrymander* — слово, также содержащее антропоним (от *Elbridge Gerry*, американского политика конца 1700-х гг.) и обозначающее произвольное, часто причудливое изменение границ избирательных округов. Словами / фразами, получившими в ушедшем году большое количество запросов, оказываются также следующие: *touch grass*, *performative*, *tariff*, *six seven*, *conclave*.

Нетрудно догадаться, что в связи с мировым статусом английского языка в Великобритании такой проект реализуется более чем одной организацией. «Слово года» традиционно выбирается организациями Collins, Oxford Languages, Cambridge и рядом других, менее авторитетных сообществ. Пионером проекта в Великобритании можно назвать команду Collins Dictionary, которая заложила начало традиции в далеком 1971 году, сделав систематической в 1990-е. Отбор слов проводится членами команды Collins, которая включает в себя лингвистов, лексикографов, редакторов; на каком-то этапе в голосовании также могли принять участие пользователи словаря и посторонние люди, но такая практика больше не проводится. Главным выражением 2025 года стало *vibe coding* — новая разработка в области программного обеспечения, которая преобразует естественный язык в компьютерный код с помощью искусственного интеллекта. В шорт-лист вошли также следующие слова и выражения: *aura farming*, *biohacking*, *brologarchy*, *clanker*, *coolcation*, *glaze*, *micro-retirement*, *taskmasking* и *HENRY* (The Collins Word of the Year... 2026). Акроним HENRY снова иллюстрирует «любовь» английского языка к именам собственным и обозначает человека, который много зарабатывает, но по-настоящему состоятельным пока не стал (*High Earner, Not Reach Yet*).

По-настоящему медийным событием проект «Слово года» сделал Oxford Dictionary. Группа экспертов — преподавателей, лингвистов и лексикографов оксфордского словаря — предоставляет людям по всему миру возможность принять участие в процессе выбора слова года; анализируя корпуса данных устных и письменных текстов, а также учитывая предложения людей, предлагающих слова-номинанты, команда OED (Oxford English Dictionary) отбирает список, из которого в итоге экспертным мнением выбирается слово-победитель. В 2025 году этим словом стало *rage bait* — контент, целенаправленно созданный для того, чтобы вызвать возмущение, гнев и спровоцировать большее количество «кликов» (перекликается с *clickbait*)

(Oxford Word of the Year... 2026). Тот факт, что термин *rage bait* представляет собой не одно слово, лексикографы (как и в других аналогичных случаях) объясняют тем, что два слова представляют собой единую смысловую единицу. В оксфордский шорт-лист, который в прошлом году составил всего три единицы, вошли *aura farming* и *biohack* — выражение и слово, присутствующие также в списке Collins.

По версии Cambridge Dictionary, который запустил проект «Слово года» позже своих авторитетных собратьев, главным словом 2025 года стало *parasocial* — прилагательное, обозначающее 'относящийся к связи, которую человек чувствует между собой и известной личностью, которую он не знает, персонажем книги, фильма, телесериала и т. д. или искусственным интеллектом' (Cambridge Dictionary Reveals... 2025). Среди претендентов на главное слово оказались также *slop*, *pseudonymization* и *memeify*. Почти во всех случаях одним из основных параметров на этапе формирования шорт-листа является медийность слова, частота его употребления в средствах массовой информации.

Интересным представляется сравнить претендентов на слово года в германских и славянских языках; рассмотрим слово года в польском и русском языках.

Институт польского языка Варшавского университета и Фонд польского языка присоединились к международной акции «Слово года» около пятнадцати лет назад: именно столько лет экспертное жюри ежегодно отбирает из шорт-листа слово, наиболее ярко отражающее волнения общества за прошедший год. Наряду с голосованием жюри, членами которого являются профессиональные лингвисты и журналисты, также проводится голосование среди интернет-пользователей: таким образом, в польском языке «словом года» оказываются два слова или фразы. В 2025 году голосование среди интернет-пользователей длилось до полуночи 31 декабря (на сайте Варшавского университета используется слово плебисцит — *plebiscyt na najważniejsze słowo roku* 'плебисцит на самое главное слово года') (Wyniki plebiscytu Słowo Roku... 2025). Плебисцит проводится по всей стране; слово-победитель определяется количеством поданных голосов. Так, в 2025 году члены экспертного жюри выбрали победителем слово *dron* 'дрон', в то время как результатом народного голосования стало слово *kosmos* 'космос'. На странице сайта университета, посвященной итогам голосования Słowo Roku ('Слово года'), члены жюри дают краткую этимологическую справку слов-победителей и небольшие комментарии. Так,

можно узнать, что своеобразным популяризатором слова *kosmos* в Европе, по словам профессора Варшавского университета Марека Лажински, являлся Александр фон Гумбольдт, младший брат знаменитого немецкого лингвиста. Отмечаются также философские и эстетические значения слова *kosmos* (напр., Внутренний космос как система ценностей и духовная красота). Отмечаются позитивные коннотации и исключительно положительные семантические оттенки слова *kosmos*. Слово *dron*, в свою очередь, имеет однозначную коннотацию и отражает военно-политическую ситуацию в современном мире (Wyniki plebiscytu Słowo Roku... 2025).

В России проект «Слово года» был запущен впервые в 2007 году по инициативе Михаила Эпштейна, профессора теории культуры и русской литературы университета Эмори (Атланта), члена академии Российской современной словесности. На своей странице livejournal М. Эпштейн пишет, что «в отличие от позднейших проектов (с 2018 г.), встроенных в государственную идеологию, "Слово года" сохраняет полную независимость и ориентируется не на лозунги, а на живой язык общества» (Слово года... 2025). Выбор осуществляется журналистами, писателями, лингвистами и культурологами (с учетом мнения людей при открытом голосовании). Так, победителями в 2025 году оказались целых два: *дрон* и *переговоры*. В этом, по мнению М. Эпштейна, заключается «главный сигнал» ушедшего года, когда «война продолжается как рутина, а мир обсуждается как проект». Частота упоминаний слова «переговоры» выросла в 2025 году на 49%, что символизирует «усталую надежду на выход» (Слово года... 2025).

В рамках данного проекта в 2025 году также были определены номинанты в категориях «антиязык года (пропагандистский)», «слово первой четверти века (2000–2025)» и «выражение века». Ими стали слова и выражения *ино-агент*, *война* и *искусственный интеллект*, соответственно.

Государственный институт русского языка им. А. И. Пушкина присоединился к акции «Слово года» в 2018 году. В прошлом году в шорт-лист вошли слова *нейросеть* (победитель 2023 года), МАХ (национальный мессенджер) и *победа* (слово-победитель — 2025). Согласно информации, размещенной на официальном сайте, список номинантов и первое место определяются мнением экспертного совета; при этом учитывается автоматизированный анализ употребительности слов в медиа и поисковых системах, а также проводится открытое голо-

сование на интернет-ресурсах Института (Институт Пушкина... 2025).

Позже остальных к международному проекту присоединился российский образовательный портал «Грамота.ру», где шорт-лист формируется, а победители определяются на основании опросов в соцсетях, анализа СМИ, динамики частоты употребления и некоей экспертной оценки. Первое место в 2025 году заняло слово *зумер*, а в короткий список вошли такие слова, как *выгорание*, *ред-флаг*, *промпит*, *пупу*, *бейнрот*, *имба*, *сигма* и *слоп* (Слово года... 2025). Нельзя не отметить преобладание заимствованных слов, некоторые из которых (напр., *бейнрот*) становились словами года предыдущих лет в британских словарях. При анализе списка слов по версии «Грамоты.ру» становится очевидной необходимость выделения молодежного слова года (практики, реализуемой во всех вышеупомянутых языках и странах) в отдельную категорию. Дело не в том, что слова *пупу*, *имба* и т. д. имеют, мягко говоря, отдаленное отношение к собственно русскому языку, — наличие большого количества заимствований является частью развития языковой системы. Дело в том, что употребление данных слов характерно для определенной возрастной группы, которая является лишь частью целого лингвокультурного сообщества и вряд ли может отражать общеязыковые тенденции в целом.

Заключение

В процессе представленного обзора слов года в английском языке Великобритании и США, в немецком языке Германии, а также в польском и русском языках можно сделать следующие выводы. Выбор слова года, по версии AMS, Merriam-Webster, а также английских словарей и сообществ, отражает тенденцию английского языка к формированию неологизмов на основе (или с включением) антропонимов. Имена собственные могут в результате конверсии становиться полноценными с точки зрения грамматики частями речи (*to gerrymander*),

вставляться в середину слова (*lowkirkenuinely*), фигурировать в качестве акронимов (*HENRY*). Результаты голосования показывают, что лексикон американского и британского сообщества отражают, в первую очередь, социальные темы. Немецкий язык демонстрирует свою гибкость и морфологическую адаптивность, а важнейшие слова 2025 года отражают, в первую очередь, острые политические и экономические вопросы локального и глобального масштаба.

То же самое можно сказать о польском языке, шорт-лист которого за 2025 год отражает своеобразный баланс: *dron* — о ситуации в современном мире, которая затрагивает все страны, *weto* подчеркивает озабоченность польско-говорящего сообщества политикой нового президента Польши, в то время как *kosmos* не относится ни к внешней, ни к внутренней политике.

В России можно отметить идеологически разнонаправленные проекты; это подтверждается отсутствием каких-либо пересечений в списках номинантов на «слово года» — и это в рамках одного и того же языка. Тем не менее каждое из слов-победителей по-своему емко отражает современную российскую действительность; слова *победа* и *зумер*, на наш взгляд, обладают достаточным потенциалом для ретроспективной реконструкции российской действительности 2025 года.

Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии потенциального или явного конфликта интересов.

Conflict of Interest

The author declares that there is no conflict of interest, either existing or potential.

Сокращения

ADS — American Dialect Society
GfdS — Gesellschaft für deutsche Sprache

Источники

Институт Пушкина назвал слово года — 2025. (2025) *Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина*. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pushkin.institute/news/%d0%b8%d0%bd%d1%81%d1%82%d0%b8%d1%82%d1%83%d1%82-%d0%bf%d1%83%d1%88%d0%ba%d0%b8%d0%bd%d0%b0-%d0%bd%d0%b0%d0%b7%d0%b2%d0%b0%d0%bb-%d1%81%d0%bb%d0%be%d0%b2%d0%be-%d0%b3%d0%be%d0%b4%d0%b0-2025/> (дата обращения 13.04.2026).

Слова года 2025 и первой четверти XXI века. (2025) *Livejournal*. [Электронный ресурс]. URL: <https://mikhail-epstein.livejournal.com/305229.html> (дата обращения 07.04.2026).

- Слово года 2025. (2025) *Грамота.ру*. [Электронный ресурс]. URL: <https://slovogoda.gramota.ru/> (дата обращения 13.04.2026).
- American Dialect Society Selects *Slop* as 2025 Word of the Year. (2026) *American Dialect Society*. [Online]. Available at: <https://americandialect.org/wp-content/uploads/2026/01/2025-Word-of-the-Year-PRESS-RELEASE.pdf> (accessed 23.03.2026).
- Cambridge Dictionary Reveals Word of the Year. (2025) *University of Cambridge*. [Online]. Available at: <https://www.cam.ac.uk/news/cambridge-dictionary-reveals-word-of-the-year-2025> (accessed 13.04.2025).
- Oxford Word of the Year. (2026) *Oxford University Press*. [Online]. Available at: <https://corp.oup.com/word-of-the-year/> (accessed 14.03.2026).
- Suchresultate für: Wörter des Jahres. (2026) *Gesellschaft für deutsche Sprache*. [Online]. Available at: <https://gfds.de/?s=W%C3%B6rter+des+Jahres+#> (accessed 12.02.2026).
- The Collins Word of the Year 2025 is... (2026) *Collins Dictionary*. [Online]. Available at: <https://www.collinsdictionary.com/woty> (accessed 02.05.2026)
- Wyniki plebiscytu Słowo Roku 2025. (2025) *Uniwersytet Warszawski*. [Online]. Available at: <https://www.uw.edu.pl/wyniki-plebiscytu-slowo-roku-2025/?highlight=slowo%20roku> (accessed 13.04.2026).
- 2025 Word of the Year: *Slop*. (2025) *Merriam Webster*. [Online]. Available at: <https://www.merriam-webster.com/wordplay/word-of-the-year> (accessed 13.03.2026).

Sources

- American Dialect Society Selects *Slop* as 2025 Word of the Year. (2026) *American Dialect Society*. [Online]. Available at: <https://americandialect.org/wp-content/uploads/2026/01/2025-Word-of-the-Year-PRESS-RELEASE.pdf> (accessed 23.03.2026). (In English)
- Cambridge Dictionary Reveals Word of the Year. (2025) *University of Cambridge*. [Online]. Available at: <https://www.cam.ac.uk/news/cambridge-dictionary-reveals-word-of-the-year-2025> (accessed 13.04.2026). (In English)
- The Pushkin Institute has named the word of the year for 2025. (2025) *Pushkin State Russian Language Institute*. [Online]. Available at: <https://www.pushkin.institute/news/%d0%b8%d0%bd%d1%81%d1%82%d0%b8%d1%82%d1%83%d1%82-%d0%bf%d1%83%d1%88%d0%ba%d0%b8%d0%bd%d0%b0-%d0%bd%d0%b0%d0%b7%d0%b2%d0%b0%d0%bb-%d1%81%d0%bb%d0%be%d0%b2%d0%be-%d0%b3%d0%be%d0%b4%d0%b0-2025/> (accessed 13.04.2026). (In Russian)
- Oxford Word of the Year. (2026) *Oxford University Press*. [Online]. Available at: <https://corp.oup.com/word-of-the-year/> (accessed 14.03.2026). (In English)
- Words of the Year of 2025 and the first quarter of the XXI century. (2025) *Livejournal*. [Online]. Available at: <https://mikhail-epstein.livejournal.com/305229.html> (accessed 07.04.2026). (In Russian)
- Word of the Year 2025. (2025) *Gramota.ru*. [Online]. Available at: <https://slovogoda.gramota.ru/> (accessed 13.04.2026). (In Russian)
- Suchresultate für: Wörter des Jahres [Search results for: Words of the Year]. (2026) *Gesellschaft für deutsche Sprache [Society for German Language]*. [Online]. Available at: <https://gfds.de/?s=W%C3%B6rter+des+Jahres+#> (accessed 12.02.2026). (In German)
- The Collins Word of the Year 2025 is... (2026) *Collins Dictionary*. [Online]. Available at: <https://www.collinsdictionary.com/woty> (accessed 02.05.2026). (In English)
- Wyniki plebiscytu Słowo Roku 2025 [Results of the Word of the Year 2025 plebiscite]. (2025) *Uniwersytet Warszawski [University of Warsaw]*. [Online]. Available at: <https://www.uw.edu.pl/wyniki-plebiscytu-slowo-roku-2025/?highlight=slowo%20roku> (accessed 13.04.2026). (In Polish)
- 2025 Word of the Year: *Slop*. (2025) *Merriam Webster*. [Online]. Available at: <https://www.merriam-webster.com/wordplay/word-of-the-year> (accessed 13.03.2026). (In English)