



УДК 81'42

EDN TSSUHW

<https://doi.org/10.33910/2686-830X-2025-7-1-19-26>

Своеобразие категории автора как текстовая доминанта жанра дидактического подкаста

С. В. Косаковский ¹, Е. В. Белоглазова¹

¹ Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,
191186, Россия, г. Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 48

Сведения об авторах

Святослав Викторович
Косаковский, e-mail:
foregekom@gmail.com

Елена Владимировна Белоглазова,
SPIN-код: 4851-1850, Scopus
AuthorID: 57202383153, ORCID:
0000-0002-0267-9614, e-mail:
evbeloglazova@herzen.spb.ru

Для цитирования:

Косаковский, С. В.,
Белоглазова, Е. В. (2025)
Своеобразие категории автора
как текстовая доминанта жанра
дидактического подкаста.
*Исследования языка и современное
гуманитарное знание*, т. 7, № 1,
с. 19–26. [https://doi.org/
10.33910/2686-830X-2025-7-1-19-26](https://doi.org/10.33910/2686-830X-2025-7-1-19-26)
EDN TSSUHW

Получена 21 марта 2025; прошла
рецензирование 12 мая 2025;
принята 12 мая 2025.

Финансирование: Исследование
не имело финансовой поддержки.

Права: © С. В. Косаковский,
Е. В. Белоглазова (2025).
Опубликовано Российским
государственным педагогическим
университетом им. А. И. Герцена.
Открытый доступ на условиях
лицензии CC BY-NC 4.0.

Аннотация: В статье рассматривается категория автора как одна из ключевых текстовых категорий. Она коррелирует с антропоцентром текста и предстает как надкатегория, предопределяющая общую категориальную конфигурацию жанра за счет тесной связи между категорией автора и другими стандартами текстуальности. Актуальность исследования обусловлена прежде всего большим интересом в современной лингвистике к проблеме разграничения и выделения текстовых категорий, которые присущи текстам разных функциональных стилей, жанров и типов дискурса. Однако, несмотря на интенсивное изучение текстовых категорий, их иерархия и номенклатура до сих пор не унифицированы. Целью исследования стал анализ языковой реализации категории автора на материале жанра-инновации дидактического подкаста, автономизировавшегося на пересечении медиадискурса, дидактического дискурса и специально-научного дискурса. Исследование выполнено на материале подкаста для изучающих английский язык «English Learning For Curious Minds». В исследовании выявлено пять основных маркеров категории автора, включающих как типовые, так и жанро-специфические средства. Так, к типовым относятся средства позиционирования и самоидентификации автора, реализуемые посредством личных и притяжательных местоимений первого и второго лица единственного числа. К специфическим, формирующим особый профиль исследуемого жанра следует отнести, во-первых, сближение с адресатом, реализуемое за счет коллоквиализмов, сленга и дискурсивных маркеров; во-вторых, экспрессивность с целью воздействия при помощи употребления экспрессивных выражений, метафор, идиом, сравнений и эпитетов; в-третьих, интенсификацию, репрезентируемую посредством интенсификаторов, лексических повторов и параллелизмов; в-четвертых, воздействие на адресата, что является главной целью автора дидактического подкаста и отражается в тексте подкаста посредством гиперболы, модальных средств, хеджирования.

Ключевые слова: категория автора, текстуальность, языковая репрезентация, дидактический подкаст, категориальный профиль жанра

Category of the author as the central piece of the didactic podcast genre profile

S. V. Kosakovsky ^{✉1}, E. V. Beloglazova ¹

¹ Herzen State Pedagogical University of Russia, 48 Moika Emb., Saint Petersburg 191186, Russia

Authors

Svyatoslav V. Kosakovsky, e-mail: foregekom@gmail.com

Elena V. Beloglazova, SPIN: 4851-1850, Scopus AuthorID: 57202383153, ORCID: 0000-0002-0267-9614, e-mail: evbeloglazova@herzen.spb.ru

For citation: Kosakovsky, S. V., Beloglazova, E. V. (2025) Category of the author as the central piece of the didactic podcast genre profile. *Language Studies and Modern Humanities*, vol. 7, no. 1, pp. 19–26. <https://doi.org/10.33910/2686-830X-2025-7-1-19-26> EDN TSSUHW

Received 21 March 2025; reviewed 12 May 2025; accepted 12 May 2025.

Funding: The study did not receive any external funding.

Copyright: © S. V. Kosakovsky, E. V. Beloglazova (2025). Published by Herzen State Pedagogical University of Russia. Open access under CC BY-NC License 4.0.

Abstract. The paper focuses on the textual category of the author representing one of the text's anthropocenters. We depart from the thesis that author functions as a supercategory defining the categorial profile of a particular genre by virtue of its being intertwined with various other standards of textuality. The relevance of the research is justified by considerable emphasis within modern text linguistics on the study of textual categories as the basis for identification and delineation of various genres and types of discourses. However, in spite of the large-scale research, the hierarchy and nomenclature of textual categories are still not unified. The paper aims at analyzing how the category in focus is construed by the innovative genre of didactic podcast, which has taken shape at the intersection of media discourse, didactic discourse and the scientific discourse. The didactic podcast for the learners of the English language "English Learning for Curious Minds" serves as the empirical basis for the study. The research has revealed five main markers of the category of the author, including both typical and genre-specific ones. To the former we ascribe the means of the author's selfpositioning and self-identification with the help of personal and possessive pronouns of first and second person singular. The latter, resulting in a specific profile of the genre under study, include, firstly, minimizing the distance from the addressee through colloquialisms, slang and discourse markers; secondly, expressivity revealing itself in expressive phrases, metaphors, idioms, similes and epithets; thirdly, intensification by means of intensifiers, lexical repetitions and parallel constructions; fourthly, affecting the addressee, shaping them, it being the main goal of didactic discourse, achieved with the help of hyperbole, modal means and hedging.

Keywords: category of author, textuality, genre profile, language representation, didactic podcast

Введение

Категории текста и стандарты текстualityности находятся в фокусе исследовательского внимания уже несколько десятилетий. Однако, несмотря на интенсивное изучение, их иерархия и номенклатура до сих пор не унифицированы; также нет и окончательного ответа на вопрос о средствах их конструирования. Эта парадоксальная ситуация имеет, на наш взгляд, несколько причин. Первую из них обрисовывает Т. В. Матвеева, обращая внимание на то, что текстовая категория в целом представляет собой абстракцию. Обосновывая бесперспективность анализа категорий на уровне языка в целом, исследовательница отмечает, что при таком подходе «текстовой структурный инвариант оказывается настолько беден и гол, что его определение теряет всякий смысл», поскольку «текстовые категории имеют функционально-стилевую специфику» (Матвеева 1990, 10). Таким образом, об инвариантах категории можно обоснованно

судить лишь на базе описания вариантов, т. е. после накопления результатов исследования как минимум основных жанров.

Другим фактором, затрудняющим выработку представлений об инвариантных текстовых категориях, является подвижность жанрово-стилевого континуума под влиянием процессов конвергенции и дивергенции (Левенкова 2011).

Отмеченные факторы обуславливают актуальность данного исследования, посвященного изучению языковой реализации категории автора в дидактическом подкасте.

Подкаст — инновационный жанр, автономизировавшийся в зоне пересечения нескольких дискурсов: медиадискурса, дидактического дискурса и специально-научного дискурса. Безусловно демонстрируя общетекстовые свойства, а также черты родительских жанров (в частности, радиопередачи, лекции), подкаст выработал уникальные характеристики, обусловившие его востребованность у широкой аудитории.

Как отмечает Т. В. Матвеева, даже в пределах одного функционального стиля жанры различаются «качественной реализацией категорий в рамках единой категориальной схемы» (Матвеева 1996, 218).

Представляется, что одной из доминант, задающих конфигурацию «категориальной схемы» жанра дидактического подкаста, является категория автора. Образ автора и находится в фокусе настоящего исследования, направленного на выявление лингвистических средств, задействованных в его конструировании, которые могут носить как типовой, так и жанро-специфический характер.

Материал и методы исследования

В ходе проведения исследования используется совокупность общенаучных методов и методов лингвистического анализа. Среди общенаучных методов следует выделить метод анализа, описательный метод, сравнительно-сопоставительный метод, метод обобщения и метод классификации, которые позволяют проанализировать научную литературу и выделить наиболее значимые текстовые категории и маркеры их проявления в разных текстах, включая тексты подкастов. Среди методов лингвистического анализа используются метод лексического анализа, метод стилистического анализа и метод синтаксического анализа, позволяющие провести комплексный анализ языкового воплощения текстовых категорий автора в подкасте.

Эмпирическая база для исследования собрана методом сплошной выборки. Материалом для исследования послужили семь эпизодов дидактического подкаста для изучающих английский язык «*English Learning For Curious Minds*», автор которого — носитель английского языка Аластер Бадж (Alastair Budge), увлекающийся языками и преподающий английский язык своим слушателям. Выбранный подкаст относится к дидактическому дискурсу, поскольку направлен на непринужденное обучение английскому языку.

Результаты и обсуждение

В современной лингвистике один из наиболее дискуссионных вопросов посвящен выделению текстовых категорий, их номенклатуре и иерархии. Множество ученых, работающих в области теории и стилистики текста (Бабенко, Казарин 2005; Болотнова 2023; Гальперин 2020), выделяют каждый свою систему текстовых категорий,

применяя их к текстам разнообразных функциональных стилей, жанров и типов дискурса. При всей вариативности предлагаемых исследователями конфигураций признаков текста инвариантным ядром текстуальности предстают категории, коррелирующие с антропоцентрами текста. В рассматриваемом нами жанре они представлены категорией автора и категорией адресата.

Фиксируемый в данной статье образ автора можно рассматривать как надкатегорию, определяющую воплощение иных категорий, тесную связь с которыми отмечают многие исследователи, акцентирующие внимание на взаимодействии между категориями автора и персонажа/адресата в рамках текстовой категории целостности (Бабенко, Казарин 2005); автора и адресата в рамках категории диалогичности (Болотнова 2023); автора и членимости текста (Гальперин 2020).

Следует особо подчеркнуть, что образ автора значим при рассуждении об отнесенности того или иного текста (в нашем случае подкаста) к определенным функциональным стилям, жанрам или типам дискурса. Так, принадлежность текста к функциональному стилю обусловлена, помимо типовых черт, индивидуальностью образа автора (Кожина и др. 2020). При изучении дискурса учитываются индивидуальные особенности автора — составителя текста и триединство создания текста, включающее текст, его автора и адресата (ван Дейк 2015).

В дидактическом дискурсе и жанре подкаста, под которым сегодня понимается сериальная совокупность аудио-, видео- или текстовых файлов на одну тему, транслируемая при помощи подкастинговых сервисов, образ автора проявляется в категории субъективности, которая представляет собой выражение индивидуального мнения автора по определенной проблеме, а также проявляется среди жанрообразующих признаков подкаста как речевого жанра (Шушарина, Шушарин 2023).

Рассмотрим, как конструируется категория автора в рассматриваемом жанре.

Первый маркер категории автора в подкасте «*English Learning for Curious Minds*» — **позиционирование и идентификация «Я» автора**. В настоящее время выделяется два типа подкастов: построенные на основе повествования (повествовательный подкаст) и построенные на основе обсуждения (дискуссионный подкаст) (Сажина, Муравьева 2021). Анализируемый подкаст относится к повествовательному типу. Повествование от первого лица является одним из главных показателей позиционирования

автором собственного «Я». Автор выступает как единоличный ведущий, несмотря на присутствие в подкасте дополнительных лиц для его записи (редактора, звукорежиссера). Маркер текстовой категории автора реализуется с помощью языковых средств — личных и притяжательных местоимений первого лица единственного числа:

(1) “*And in part two, I’ll go a lot deeper <...>*” (English Learning for Curious Minds 2025).

Интерактивность, диалогичность и адресованность подкаста приводят к тому, что на фоне повествования автора от первого лица проявляются языковые маркеры пересечения образа автора с образом адресата — слушателя, а именно слияние личных местоимений первого и второго лица в узком контексте:

(2) “*So if I were **you**, I wouldn’t waste **my** time*” (English Learning for Curious Minds 2025).

Пересечение образа автора и образа адресата как текстовых категорий подкаста связано с жанровой характеристикой подкастинга — интерактивностью, которая обуславливает непосредственное взаимодействие автора с аудиторией и возможность аудитории комментировать или даже предлагать темы для последующих эпизодов подкаста (Шушарина, Шушарин 2023).

Вторым маркером образа автора подкаста «English Learning for Curious Minds» является **сближенность с адресатом с целью воздействия на него**. Этот маркер демонстрирует большую значимость для автора подкаста быть со слушателем «на одной волне», чтобы сделать изучение английского языка его аудиторией более непринужденным и похожим на дружескую беседу. Языковой реализацией сближенности с адресатом выступает сниженная лексика (коллоквиализмы, сленг) и дискурсивные маркеры.

Разговорная лексика обслуживает, как правило, разговорную речь, которая представляет собой разновидность устной литературной речи, выполняющей функцию общения и воздействия в обиходно-бытовом общении, но вне разговорных стилей речи является реализацией эстетической функции языка (Бабенко, Казарин 2005, 254):

(3) “*<...> let’s **get cracking***” (English Learning for Curious Minds 2025).

Выделенная в высказывании автора фраза — это идиоматическое выражение с разговорной окраской, которое в словарях фиксируется с по-

метой «informal» (Oxford Dictionary of English... 2025).

(4) “*<...> that is a **surefire** way of staying motivated*” (English Learning for Curious Minds 2025).

В контексте № 4 отметим употребление разговорной лексики для отражения значения «certain to succeed» («гарантированный») (Oxford Dictionary of English... 2025).

Если разговорная лексика более приближена к нейтральному пласту лексики английского языка, то сленг, который иногда проявляется в содержании подкаста «English Learning for Curious Minds», является более сниженным способом выражения мыслей автора. Так, в примере № 5 употреблен сленгизм *stag do*, относящийся к молодежному сленгу и отражающий значение ‘мальчишник’: ‘a celebration held for a man who is about to get married, attended only by men’ (Oxford Dictionary of English... 2025). Используя эту лексику, автор подкаста подтверждает свою принадлежность не только к учителям, но и к студентам:

(5) “*<...> it (Malta) had become a destination for British **stag dos***” (English Learning for Curious Minds 2025)

Отличительным языковым способом реализации маркера сближенности с адресатом является введение дискурсивных маркеров, которые в большом количестве используются в каждом эпизоде подкаста. Среди наиболее «излюбленных» автором подкаста «English Learning for Curious Minds» выделим *OK then, well, now* и *OK, so*.

Третьим маркером категории автора в подкасте «English Learning for Curious Minds» выступает **экспрессивность**. Главная функция экспрессивности заключается в усилении воздействия на эмоциональную, интеллектуальную и волевую сферы личности адресата за счет выразительности и образности использованных автором средств (Болотнова 2023, 74). В анализируемом дидактическом подкасте экспрессивность используемых лексем необходима для воодушевления слушателей, что приведет к повышению эффективности, а, следовательно, и рейтинга подкаста среди изучающих английский язык. Приведем несколько примеров экспрессивных выражений в подкасте:

(6) “*<...> the most useful vocabulary for you depends on, **surprise surprise**, you*” (English Learning for Curious Minds 2025).

В примере № 6 экспрессивность проявляется в повторении эмоциональной лексики *surprise* в пределах вставной конструкции. Прослушивание этого фрагмента передачи вызывает у слушателя неподдельный интерес к возможностям подкаста в области изучения английского языка (а именно возможность самостоятельно выбирать тему эпизодов для изучения лексики, исходя из интересов аудитории).

(7) “*I’m sorry but I must **disappoint** you*” (English Learning for Curious Minds 2025).

В примере № 7 экспрессивность, которая имеет отрицательный полюс, реализуется посредством лексем с негативной окраской *sorry*, *disappoint*. Эти лексемы используются автором с целью показать нетривиальность историй, рассказанных в некоторых эпизодах подкаста.

Категория экспрессивности, проявляемая в подкасте, граничит с категорией образности, которая представлена в лингвистике в широком смысле как иносказательность и метафоричность, в более узком смысле — как образный компонент в значении слова, который обозначает закрепленный за знаком обобщенный, чувственно-наглядный образ обозначаемого предмета (Бабенко, Казарин 2005, 44). Образность как маркер образа автора задействуется в подкасте с тем, чтобы привлечь внимание слушателей к иносказательным конструкциям английского языка. Языковая реализация образности и иносказательности проявляется в виде использования автором стилистических приемов выразительности с целью повысить красочность речи изучающих английский язык слушателей.

Маркер образности и иносказательности находит языковое воплощение в метафорах, идиомах, сравнениях и эпитетах.

Метафора, представляющая собой использование двупланового переносного значения слова или словосочетания (Гальперин 2016, 125), в рамках подкаста характеризуется повторяемостью. Так, одной из сквозных метафор автора подкаста является метафора «обучение — это приключение»:

(8a) “*I can take you on **a bit of a journey** through the history*” (English Learning for Curious Minds 2025);

(8б) “*language learning journey*” (English Learning for Curious Minds 2025).

Не менее часто распространена в подкасте «English Learning for Curious Minds» военная метафора, которая позволяет автору подкаста

сравнить изучение иностранного языка с борьбой с многочисленными трудностями, встающими перед обучающимися:

(9a) “...*staying motivated, which is **half the battle with language learning***” (English Learning for Curious Minds 2025);

(9б) “*words that you might **struggle to pronounce***” (English Learning for Curious Minds 2025).

Идиоматические выражения, или фразеологизмы, представляющие собой одно из ярких средств выразительности и иносказательности за счет неделимого образного значения их компонентов (Кожина и др. 2020, 237), создают неоднозначное, образное, иносказательное повествование. В качестве примеров использованных автором подкаста фразеологизмов можно привести *how the sausage is made* (буквально: ‘как делается колбаса’, т. е. неизвестно большей части людей), *to pay the bills* (буквально: ‘платить по счетам’, т. е. кормить семью, зарабатывать на жизнь), *twists and turns* (‘все углы и закоулки’, т. е. детали), *play things by ear* (буквально: ‘играть на слух’, т. е. действовать по обстоятельствам).

Сравнения, являющиеся стилистическим приемом, основанным на образной трансформации грамматически оформленного сопоставления (Гальперин 2016, 167), позволяют сравнить изучающих английский язык и слушателей подкаста с типизированными персонажами англоязычной культуры:

(10) “<...> *he spoke **like an upper-class English gentleman***” (English Learning for Curious Minds 2025).

Языковая реализация экспрессивности как текстовой категории подкастинга заключается в использовании автором образных и эмоционально-оценочных прилагательных, вовлекающих эмоции и чувства слушателей и повышающих их интерес к прослушиванию подкастов. В лингвистической литературе эпитет осмысливается как лексико-синтаксический троп, выполняющий функцию определения (либо, в отдельных случаях, функцию обстоятельства и обращения). Его главными характеристиками могут быть названы переносный характер выражающего его слова и обязательное наличие эмотивных или экспрессивных коннотаций, благодаря которым выражается отношение автора к предмету речи (Арнольд 2002, 68). Наиболее частотные эпитеты, повторяющиеся на протяжении каждого выпуска анализируемого подкаста: *wonderful things / topics / stories*,

weird things / topics / stories, fascinating stories / episodes, amazing work / story / tale / member / you / lady, excellent way / results / opportunities.

Четвертым маркером категории автора подкаста «English Learning for Curious Minds» следует отметить **воздействие на адресата**. Воздействие осуществляется с целью усиления собственной точки зрения автора, мотивации слушателей подкаста на изучение английского языка.

Воздействующую и интенсифицирующую функцию выполняет, прежде всего, гипербола — одна из характерных черт образа автора подкаста. В стилистике английского языка гипербола изучается как художественный прием преувеличения, которое представляется реципиенту сомнительным или невероятным (Гальперин 2016, 51). В подкасте «English Learning for Curious Minds» гипербола обычно выступает в виде количественного преувеличения, которое в языковом аспекте представлено числительными. Например: “<...> *learning is 100 times easier if you are actually engaged*” (English Learning for Curious Minds 2025).

Языковая реализация воздействия на адресата проявляется также в модальных средствах. Модальность выносится некоторыми учеными, например И. Р. Гальпериным, в самостоятельную текстовую категорию и определяется как субъективное отношение автора к сказанному, а также как отношение с точки зрения реальности/нереальности, вынужденности, возможности и т. п. (Гальперин 2020). Языковыми средствами реализации маркера модальности являются, прежде всего, модальные глаголы, модальные слова и слова с модальным значением. Круг значений модальности обычно очень широкий и включает в себя реальность/ирреальность, возможность/намерение/необходимость, достоверность/вероятность, вопрос/утверждение/побуждение и другие подкатегории (Кожина и др. 2020).

В подкасте «English Learning for Curious Minds» в образе автора реализуется, как правило, абсолютная уверенность в сказанном за счет модальных слов и глаголов:

(11) “*I’m confident you will see excellent results*” (English Learning for Curious Minds 2025)

Отличительное модальное средство в подкасте — хеджирование: автор подкаста стремится скорее не показать неуверенность в полном смысле слова, а уйти от навязывания своего мнения, что можно связать с проявлениями вежливости в подкасте. Хеджирование

проявляется в использовании модального вводного слова *perhaps*, модального глагола *might*, модального глагола *shouldn’t*, лексемы *maybe*, наречия *sure* и других:

(12) “<...> *and perhaps, just perhaps, we’ll be able to answer the question <...>*” (English Learning for Curious Minds 2025).

Отмеченное выше хеджирование в определенной мере уравнивается и компенсируется **интенсивностью** — пятым и заключительным маркером категории автора в подкасте «English Learning for Curious Minds». Под интенсивностью понимается «напряженность, подчеркнутая энергия, семантика чрезмерности, обеспечивающие воздействующую силу языковых единиц» (Матвеева 2010, 129).

Главным языковым средством, реализующим маркер интенсификации, является интенсификатор — регулятивное средство, которое в лингвистике изучается с позиций семантической категории интенсивности и определяются как средство создания неординарной степени интенсивности (Болотнова 2023, 389). В качестве интенсификаторов в подкасте «English Learning for Curious Minds» с целью воздействия на адресата используются лексемы (чаще всего наречия) с усилительными значением, такие как *significantly, abundantly, incredibly, super, actually, absolutely, blindingly, extra, completely, absolutely, quite, really, strongly, immediately* и другие:

(13) “<...> *these resources are incredibly helpful, <...> a crucial part of going from passive consumption to active learning*” (English Learning for Curious Minds 2025).

Маркер интенсивности в подкасте «English Learning for Curious Minds» находит языковую реализацию в разных видах повторов. Во-первых, следует выделить лексический повтор, т. е. повтор лексических единиц в узком контексте (Арнольд 2002, 130):

(14) “<...> *I’m a huge proponent, a huge believer*” (English Learning for Curious Minds 2025).

Лексический повтор позволяет автору подкаста привлечь внимание адресата к определенной части подкаста, а также реализовать эффатическое выделение повторяемых слов.

Во-вторых, следует выделить параллелизмы — следующие друг за другом предложения или части предложений, которые построены однотипно (Гальперин 2016, 233):

(15) "We'll start by talking about **how** to use them **to improve** your listening, then we'll talk about **how** to **improve** your vocabulary, we'll then move on to **how** to **improve** your speaking with podcasts" (English Learning for Curious Minds 2025).

Параллелизм конструкций выполняет те же функции, что и лексический повтор, рассмотренный выше, но имеет большую эмфатическую силу в связи с большим объемом повторяющихся элементов, что привлекает соответственно большее внимание адресата.

Заключение

Суммируя изложенные выше наблюдения, мы хотели бы вернуться к предположению о том, что образ автора в исследуемом инновационном жанре реализуется как типовыми, так и специфическими средствами и приемами.

Так, к типовым средствам реализации категории автора, безусловно, относятся средства его непосредственной самоидентификации.

К специфическим, формирующим особый профиль исследуемого жанра следует отнести, во-первых, сближение с адресатом; во-вторых, экспрессивность с целью воздействия; в-третьих,

интенсификацию; в-четвертых, воздействие на адресата, что является главной целью автора дидактического подкаста.

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии потенциального или явного конфликта интересов.

Conflict of Interest

The authors declare that there is no conflict of interest, either existing or potential.

Вклад авторов

Белоглазова Е. В.: общая концепция исследования, введение в статью, итоговая корректура текста.

Косаковский С. В.: основной текст статьи.

Author Contributions

Beloglazova E. General design of the study, the text of the introduction, final editing.

Kosakovskiy S. Main part of the paper.

Словари

Матвеева, Т. В. (2010) *Полный словарь лингвистических терминов*. Ростов-на-Дону: Феникс, 562 с.
Oxford Dictionary of English. Version 2.3.0 (268). (2025). [S. l.]: Oxford University Press. [Online]. Available at: <https://apps.apple.com/ru/app/oxford-dictionary-of-english/id394337484> (accessed 08.02.2025).

Литература

- Арнольд, И. В. (2002) *Стилистика. Современный английский язык*. 5-е изд., испр. и доп. М.: Флинта; Наука, 384 с.
- Бабенко, Л. Г., Казарин, Ю. В. (2005) *Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика*. 3-е изд., испр. М.: Флинта; Наука, 495 с.
- Болотнова, Н. С. (2023) *Филологический анализ текста*. 7-е изд. М.: URSS, 520 с.
- Ван Дейк, Т. А. (2015) *Язык. Познание. Коммуникация*. М.: Ленанд, 320 с.
- Гальперин, И. Р. (2016) *Очерки по стилистике английского языка*. М.: Либроком, 376 с.
- Гальперин, И. Р. (2020) *Текст как объект лингвистического исследования*. М.: URSS, 144 с.
- Кожина, М. Н., Дускаева, Л. Р., Салимовский, В. А. (2020) *Стилистика русского языка*. 7-е изд. М.: URSS, 464 с.
- Левенкова, Е. Р. (2011) *Конвергентные и дивергентные тенденции в политическом дискурсе Великобритании и США. Автореферат диссертации на соискание степени доктора филологических наук*. Самара, Поволжская государственная социально-гуманитарная академия, 41 с.
- Матвеева, Т. В. (1990) *Функциональные стили в аспекте текстовых категорий*. Свердловск: Изд-во Урал. ун-та, 172 с.
- Матвеева, Т. В. (1996) Тональность разговорного текста: три способа описания. В кн.: *Stylistyka*. Т. V. Ополе: Университет Ополе, с. 210–221.
- Сажина, Е. В., Муравьева, А. А. (2021) Жанр «подкаст» в пространстве интернет-дискурса. В кн.: М. Н. Левченко (ред.). *Актуальные вопросы современной лингвистики: материалы VIII Региональной научно-практической конференции (с международным участием) к 90-летию МГОУ*. М.: Изд-во МГОУ, с. 56–60.
- Шушарина, Г. А., Шушарин, Н. С. (2023) Подкаст как современный речевой жанр. *Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета*, № 4 (68), с. 26–30.

Sources

English Learning for Curious Minds. (2025) [Online]. Available at: <https://www.leonardoenglish.com/> (accessed 08.02.2025). (In English)

Dictionaries

Matveeva, T. V. (2010) *Polnyj slovar' lingvisticheskikh terminov [Complete Dictionary of Linguistic Terms]*. Rostov-na-Donu: Feniks Publ., 562 p. (In Russian)

Oxford Dictionary of English. Version 2.3.0 (268). (2025). [S. l.]: Oxford University Press. [Online]. Available at: <https://apps.apple.com/ru/app/oxford-dictionary-of-english/id394337484> (accessed 08.02.2025). (In English)

References

- Arnold, I. V. (2002) *Stilistika. Sovremennyy anglijskij yazyk [Stylistics. The Modern English Language]*. 5th ed., rev. Moscow: Flinta Publ.; Nauka Publ., 384 p. (In Russian)
- Babenko, L. G., Kazarin, Yu. V. (2005) *Lingvisticheskij analiz khudozhestvennogo teksta. Teoriya i praktika [Linguistic Analysis of Literary Text. Theory and Practice]*. 3rd ed., rev. Moscow: Flinta Publ.; Nauka Publ., 495 p. (In Russian)
- Bolotnova, N. S. (2023) *Filologicheskij analiz teksta [Philological Text Analysis]*. 7th ed. Moscow: URSS Publ., 520 p. (In Russian)
- Galperin, I. R. (2016) *Ocherki po stilistike anglijskogo yazyka [Remarks on the Stylistics of the English Language]*. Moscow: Librokom Publ., 376 p. (In Russian)
- Galperin, I. R. (2020) *Tekst kak ob'ekt lingvisticheskogo issledovaniya [Text as an Object of Linguistic Study]*. Moscow: URSS Publ., 144 p. (In Russian)
- Van Dijk, T. A. (2015) *Yazyk. Poznanie. Kommunikatsiya [Language. Learning. Communication]*. Moscow: Lenand Publ., 320 p. (In Russian)
- Kozhina, M. N., Duskaeva, L. R., Salimovskij, V. A. (2020) *Stilistika russkogo yazyka [Stylistics of the Russian Language]*. 7th ed. Moscow: URSS, 464 p. (In Russian)
- Levenkova, E. R. (2011) *Konvergentnye i divergentnye tendentsii v politicheskom diskurse Velikobritanii i SShA [Convergence and Divergence Trends in the Political Discourse of GB and USA]. Extended abstract of PhD dissertation (Philology)*. Samara, Volga State Social-Humanitarian Academy, 41 p. (In Russian)
- Matveeva, T. V. (1990) *Funktsional'nye stili v aspekte tekstovykh kategorij [Functional Styles in the Light of Text Categories]*. Sverdlovsk: Ural State University Publ., 172 p. (In Russian)
- Matveeva, T. V. (1996) Tonal'nost' razgovornogo teksta: tri sposoba opisaniya [The tonality of the colloquial text: three methods of description]. In: *Stylistika. T. 5 [Stylistics. Vol. V]*. Opole: Opole University Publ., pp. 210–221. (In Russian)
- Sazhina, E. V., Muraveva, A. A. (2021) Zhanr "podcast" v prostranstve internet-diskursa [Genre of podcast in the Internet discourse space]. In: M. N. Levchenko (ed.). *Aktual'nye voprosy sovremennoj lingvistiki: materialy VIII Regional'noj nauchno-prakticheskoy konferentsii (s mezhdunarodnym uchastiem) k 90-letiyu MGOU [Topical Issues of Modern Linguistics: Proceedings of the VIII Regional Scientific and Practical Conference (with international participation) for the 90th anniversary of the Moscow Region State University]*. Moscow: Moscow Region State University Publ., pp. 56–60. (In Russian)
- Shusharina, G. A., Shusharin, N. S. (2023) Podkast kak sovremennyy rechevoj zhanr [Podcast as a modern speech genre]. *Uchenye zapiski Komsomol'skogo-na-Amure gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta*, no. 4 (68), pp. 26–30. (In Russian)